

MARDI 24 AOÛT 2010

# Observatoire des prix « fruits et légumes »

été 2010



## *Présentation, résultats et analyse*

### *Contacts presse*

Lætitia Verdier : 01 44 91 88 88  
laetitia.verdier@famillesrurales.org  
Amélie Bachelet : 01 44 91 88 88  
amelie.bachelet@famillesrurales.org

**Familles  
rurales**  
*Vivre mieux !*

## PRÉSENTATION

Depuis janvier 2006, Familles Rurales a mis en place un observatoire des prix sur les produits de grande consommation (produits alimentaires, lessives, produits d'hygiène corporelle...). Durant l'été, le Mouvement relève également les prix de 8 fruits et 8 légumes (la salade et la nectarine ont été ajoutées par rapport à l'année 2009), en distinguant leur origine (France ou étranger) mais aussi les surfaces de vente : hyper/supermarchés, hard-discounts, marchés, chez les producteurs. Pour cette nouvelle édition, Familles Rurales s'est également intéressé aux prix des fruits et légumes bio, en distinguant également leur lieu de vente.

Deux relevés de prix ont ainsi été effectués (semaine du 14 juin 2010 et semaine du 12 juillet 2010) par 81 vendeurs de grande consommation dans 38 départements.

A noter : le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (56% pour les hyper/supermarchés ; 15% pour les hard-discounts ; 14% pour les marchés, 9% pour les primeurs, 2% pour les producteurs).

### Les fruits et légumes constituant le panel :

- ◊ Pomme (*Golden*)
- ◊ Melon (*Charentais*)
- ◊ Abricot (*Bergeron*)
- ◊ Cerise (*Burlat/Bigarreau*)
- ◊ Fraise (*ronde*)
- ◊ Pêche (*blanche*)
- ◊ Nectarine (*blanche*)
- ◊ Poire (*Conférence*)
- ◊ Aubergine (*longue*)
- ◊ Carotte (*Nantaise*)
- ◊ Courgette (*longue*)
- ◊ Haricot vert
- ◊ Poivron (*vert*)
- ◊ Pomme de terre ( *Bintje*)
- ◊ Tomate (*grappe*)
- ◊ Salade (*laitue*)

## EVOLUTION DES PRIX AU COURS DE L'ÉTÉ 2010

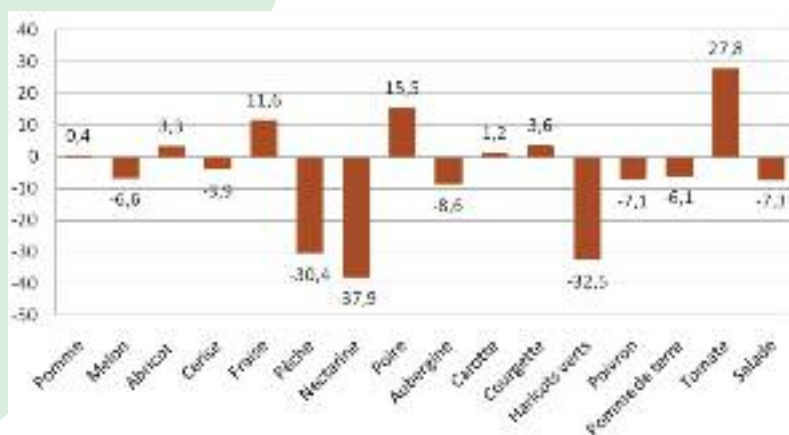
Entre les relevés de prix effectués en juin et ceux de juillet, le prix moyen des fruits du panel a diminué de 7.6% passant de 3.42 à 3.16 euros le kilo. De même, le prix moyen des légumes du panel a baissé de 5.6% passant de 1.96 à 1.85 euro le kilo.

Certains fruits et légumes connaissent des fortes hausses entre juin et juillet (ex : fraise, poire, tomate), d'autres en revanche sont en baisse (ex : melon, pêche, nectarine, haricots verts), ce sont ceux dont la pleine saison se situe plutôt en juillet qu'en juin.

### Evolution des prix des fruits et légumes entre juin et juillet 2010

|                | Produit        | Evolution en % |
|----------------|----------------|----------------|
| <b>FRUITS</b>  | Pomme          | +0,4           |
|                | Melon          | -6,6           |
|                | Abricot        | +3,3           |
|                | Cerise         | -3,9           |
|                | Fraise         | +11,6          |
|                | Pêche          | -30,4          |
|                | Nectarine      | -37,9          |
|                | Poire          | +15,5          |
| <b>LEGUMES</b> | Aubergine      | -8,6           |
|                | Carotte        | +1,2           |
|                | Courgette      | +3,6           |
|                | Haricots verts | -32,5          |
|                | Poivron        | -7,1           |
|                | Pomme de terre | -6,1           |
|                | Tomate         | +27,8          |
|                | Salade         | -7,3           |

### Evolution des prix des fruits et légumes entre juin et juillet 2010 en %



#### Selon l'origine du produit

Lorsque l'on compare le prix du produit d'origine France avec celui du produit importé, il apparaît que les produits français sont généralement moins chers que ceux qui viennent de l'étranger excepté pour la fraise, la nectarine, la carotte, les haricots verts, et la pomme de terre.

#### Prix moyen des fruits et légumes en 2010 selon leur provenance

| Produit        | Prix moyen au kilo du produit français | Prix moyen au kilo du produit étranger |
|----------------|--|--|
| Pomme          | 1,75                                   | 2,04                                   |
| Melon          | 2,08 (pièce)                           | 2,18 (pièce)                           |
| Abricot        | 3,5                                    | 3,88                                   |
| Cerise         | 4,56                                   | 5,18                                   |
| Fraise         | 6,79                                   | 4,84                                   |
| Pêche          | 3,15                                   | 3,38                                   |
| Nectarine      | 3,68                                   | 3,36                                   |
| Poire          | 2,17                                   | 2,31                                   |
| Aubergine      | 2,16                                   | 2,25                                   |
| Carotte        | 1,16                                   | 1,06                                   |
| Courgette      | 1,56                                   | 1,65                                   |
| Haricots verts | 3,66                                   | 3,28                                   |
| Poivron        | 2,93                                   | 2,97                                   |
| Pomme de terre | 1,04                                   | 1,02                                   |
| Tomate         | 2,27                                   | 2,56                                   |
| Salade         | 0,83 (pièce)                           | 0,85 (pièce)                           |

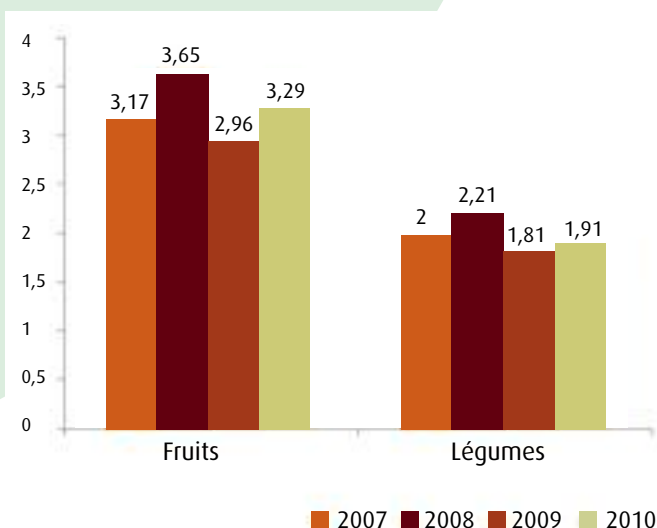
#### Selon le lieu de vente

Entre les deux relevés effectués en juin et en juillet, le prix du panier de fruits diminue quel que soit le lieu d'achat. La baisse est cependant plus forte sur les marchés (-17.3%) que dans les hard-discounts (-9.1%), les super/hypermarchés (-3.4%) et chez les producteurs (-3.9%).

## EVOLUTION DES PRIX PAR RAPPORT À L'ÉTÉ 2009

Par rapport à l'été 2009, les prix des fruits ainsi que ceux des légumes ont augmenté, de 11.1% pour les premiers et de 5.5% pour les seconds. L'été 2009 avait été marqué par une baisse significative du prix des fruits et légumes par rapport à 2008. En 2010, même si les prix sont en hausse, pour la plupart, ils n'atteignent pas ceux constatés en 2008.

### Prix moyen en euros des fruits et légumes depuis 2007



L'OMS préconise de manger 400 grammes de fruits et légumes par jour (soit environ 200 grammes de chaque). En suivant cette recommandation et en fonction des résultats obtenus, cela représente un coût de 1.04 euro par jour et par personne contre 0.95 euro l'année passée.

Selon le type de foyer, le budget mensuel consacré aux fruits et légumes qu'implique cette recommandation est :

- ◊ Un couple sans enfant : 63.3 euros
- ◊ Un couple avec un enfant de moins de 10 ans : 79,1 euros
- ◊ Un couple avec deux enfants de moins de 10 ans : 94.95 euros
- ◊ Un couple avec deux enfants de plus de 10 ans : 126.6 euros.

Selon le dernier baromètre santé nutrition publié par l'INPES début 2010, seulement 11.8% des français interrogés, âgés de 12 à 75 ans, ont déclaré avoir mangé 5 fruits et légumes la veille de l'enquête. 43% des personnes qui pensent ne pas manger suffisamment de fruits et légumes évoquent leur prix comme étant un obstacle.

### Selon les produits

Certains produits ont connu des hausses significatives par rapport à l'été dernier, c'est notamment le cas du melon (57.8%), de la pêche (42.8%), de l'abricot (36.3%) ou encore de la courgette (30.6%). Les seules baisses concernent la fraise (-12.9%), la carotte (-8.3%), la poire (-7.3%) et la pomme de terre (-0.9%).

### Prix moyen pondéré au kilo des fruits et légumes depuis 2007

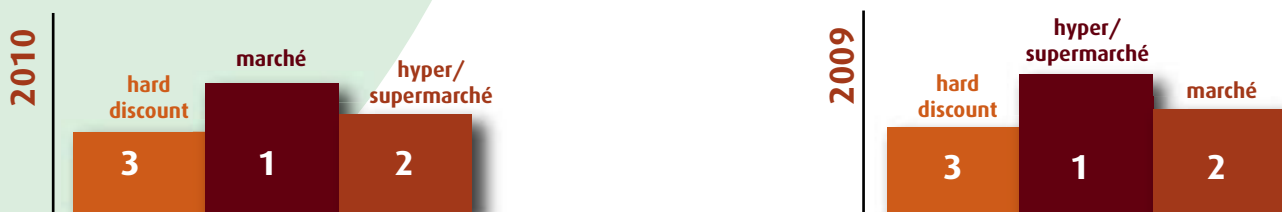
| Produit        | Prix moyen au kilo été 2007 | Prix moyen au kilo été 2008 | Prix moyen au kilo été 2009 | Prix moyen au kilo été 2010 | Variation entre 2009 et 2010 en % |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Pomme          | 1,99                        | 2,12                        | 1,85                        | 1,88                        | +1,6                              |
| Melon          | 1,93 (pièce)                | 2 (pièce)                   | 1,35 (pièce)                | 2,13 (pièce)                | + 57,8                            |
| Abricot        | 3,38                        | 4,52                        | 2,67                        | 3,64                        | + 36,6                            |
| Cerise         | n.d                         | 5,54                        | 4,28                        | 4,54                        | +6                                |
| Fraise         | 6,91                        | 6,78                        | 6,82                        | 5,94                        | -12,9                             |
| Pêche          | 2,20                        | 2,77                        | 2,31                        | 3,3                         | +42,8                             |
| Nectarine      | n.d                         | n.d                         | n.d                         | 3,47                        |                                   |
| Poire          | 2,14                        | 2,63                        | 2,45                        | 2,27                        | -7,3                              |
| Aubergine      | 2,45                        | 2,24                        | 1,86                        | 2,22                        | +19,3                             |
| Carotte        | 1,05                        | 1,25                        | 1,21                        | 1,11                        | -8,3                              |
| Courgette      | 1,71                        | 1,62                        | 1,24                        | 1,62                        | +30,6                             |
| Haricots verts | 2,21                        | 4,12                        | 3,02                        | 3,49                        | +15,6                             |
| Poivron        | 2,74                        | 2,95                        | 2,42                        | 2,92                        | +20,7                             |
| Pomme de terre | 1,36                        | 1,32                        | 1,05                        | 1,04                        | -0,9                              |
| Tomates        | 1,83                        | 2,04                        | 1,91                        | 2,4                         | +25,7                             |
| Salade         | n.d                         | n.d                         | n.d                         | 0,85 (pièce)                |                                   |

## Selon le lieu de vente

Durant l'été 2010, acheter un kilo des 8 fruits et 8 légumes du panel revient moins cher dans les hard-discounts (40.14 euros) puis dans les hyper/supermarchés (47.27 euros), chez les producteurs (47.95 euros). **C'est sur les marchés que les fruits et les légumes sont les plus onéreux (49.92 euros).** La différence entre l'achat sur le marché et celui dans un hard-discount s'élève ainsi à pratiquement 10 euros (9.78 euros).

Pour rappel, en 2009, les fruits et légumes étaient les plus chers dans les hyper/supermarchés, c'est désormais sur le marché que leur prix est le plus élevé.

### Les surfaces de ventes où les fruits et légumes sont le plus cher



## FRUITS ET LÉGUMES BIO, DES PRODUITS INACCESSIBLES

Familles Rurales a choisi cette année de relever les prix des fruits et légumes bio afin d'établir une comparaison avec les produits conventionnels mais aussi pour savoir où ils sont vendus au meilleur prix.

**A noter :** le prix moyen de chaque produit bio est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (26% pour les hyper/supermarchés ; 24% pour les magasins bio, 23% pour les marchés, 11% pour les producteurs, 9% pour les primeurs, 5% pour les hard-discounts).

Le prix moyen des fruits bio s'établit à 5.54 euros contre 3.29 euros pour les fruits conventionnels soit **68% plus cher**. Pour les légumes bio, le prix moyen est de 3.23 euros contre 1.91 euros pour les légumes conventionnels soit **69% plus cher**.

### La consommation :

Les fruits et légumes bio représentent environ 3% de la quantité achetée de fruits et légumes en 2008 en France.

### La production :

Les fruits et légumes bio représentent en 2008 environ 4.6% de la surface totale consacrée en France aux fruits et légumes.

### Comparaison du prix moyen du produit bio et du produit conventionnel, en euros

| Produit        | Prix moyen au kilo du produit bio | Prix moyen au kilo du produit conventionnel | Différence de prix en % |
|----------------|-----------------------------------|---|-------------------------|
| Pomme          | 2,91                              | 1,88  | 54,8                    |
| Melon          | 3,4 (pièce)                       | 2,13 (pièce)                                | 59,6                    |
| Abricot        | 5,36                              | 3,64  | 47,2                    |
| Cerise         | 7,7                               | 4,54  | 69,6                    |
| Fraise         | 11,2                              | 5,94  | 88,6                    |
| Pêche          | 5,22                              | 3,3   | 58,2                    |
| Nectarine      | 7,67                              | 3,47  | 121                     |
| Poire          | 3,18                              | 2,27  | 40,1                    |
| Aubergine      | 3,66                              | 2,22  | 64,9                    |
| Carotte        | 1,97                              | 1,11  | 77,5                    |
| Courgette      | 2,68                              | 1,62  | 65,4                    |
| Haricots verts | 7,21                              | 3,49  | 106,6                   |
| Poivron        | 4,36                              | 2,92  | 49,3                    |
| Pomme de terre | 1,96                              | 1,04  | 88,5                    |
| Tomates        | 3,93                              | 2,4   | 63,7                    |
| Salade         | 1,22 (pièce)                      | 0,85 (pièce)                                | 43,5                    |

Quel que soit le fruit ou légume considéré, le produit bio est plus cher. Pour la nectarine et les haricots verts, le prix est même plus de deux fois supérieur au prix du produit conventionnel. Plusieurs raisons expliquent ces différences de prix : une main d'œuvre plus importante, des rendements souvent plus faibles et plus irréguliers, des intrants plus coûteux...

### Prix moyen des fruits et légumes bio en 2010 selon leur provenance

| Produit        | Prix moyen au kilo<br>du produit bio français | Prix moyen au kilo<br>du produit bio étranger |
|----------------|---|---|
| Pomme          | 3,04  | 3,31  |
| Melon          | 3,71 (pièce)                                  | 2,8 (pièce)                                   |
| Abricot        | 5,26  | 6,73  |
| Cerise         | 8,82  | 6,73  |
| Fraise         | 11,2  | n.d   |
| Pêche          | 6,24  | 4,23  |
| Nectarine      | 8,12  | 3,18  |
| Poire          | n.d   | 3,18  |
| Aubergine      | 3,78  | 3,26  |
| Carotte        | 2,18  | 1,87  |
| Courgette      | 2,75  | 2,73  |
| Haricots verts | 7,83  | 4,75  |
| Poivron        | 4,2   | 4,75  |
| Pomme de terre | 1,96  | 1,75  |
| Tomate         | 4,08  | 3,47  |
| Salade         | 1,22 (pièce)                                  | 1,26 (pièce)                                  |

Dans la majorité des cas, les produits bio d'origine étrangère sont moins chers que ceux originaires de la France.

#### À savoir :

60% des approvisionnements en fruits et légumes bio ont lieu hors France.

#### Où faut-il acheter ses produits bio ?

Le prix moyen d'un kilo de fruits et légumes bio s'élève à 4.29 euros dans un supermarché bio, 4.62 euros dans un hyper/supermarché et 4.88 dans un hard-discount. Il vaut mieux acheter ces produits dans les supermarchés bio pour obtenir le meilleur prix.

## CONCLUSION

Cet Observatoire des prix des fruits et légumes a mis en évidence :

- ▶ Une baisse des prix des fruits et légumes entre les relevés de juin et juillet (-7.6% pour les fruits, -5.6% pour les légumes)
- ▶ Des produits français généralement moins chers que ceux importés
- ▶ Les fruits et légumes sont, cet été, vendus plus chers sur les marchés
- ▶ Par rapport à l'été 2009, les prix sont supérieurs : 11.1% pour les fruits, 5.5% pour les légumes
- ▶ Les fruits et légumes bio sont environ 70% plus chers que les produits conventionnels. A noter également que les fruits et légumes bio importés coûtent moins cher que ceux produits en France.

Le 27 juillet dernier, la Loi de Modernisation de l'Agriculture (LMA) a été promulguée. Elle prévoit le renforcement de l'Observatoire des prix et des marges créé en mars 2008 par le gouvernement. Alors qu'il fonctionne depuis deux ans, Familles Rurales déplore qu'aucun enseignement n'ait été tiré de cet outil et qu'il n'ait pas abouti à plus de transparence sur la formation des prix.

Depuis la création en 2006 de son Observatoire des prix, le Mouvement demande de façon récurrente plus de transparence. Il espère que les dispositions prévues par la LMA sur l'Observatoire des prix et des marges permettront :

- ▶ d'obtenir une clarté totale sur les marges de chacun des acteurs,
- ▶ de mieux réguler les relations entre producteurs et distributeurs,
- ▶ à cet outil de servir réellement de base à la décision politique.

Familles Rurales souhaite également que la concertation entre les différents acteurs de la filière fruits et légumes soit privilégiée afin d'aboutir à un prix juste pour tous.



Fédération nationale

**Familles Rurales  
Fédération nationale**

7, Cité d'Antin  
75009 Paris  
Tél. : 01 44 91 88 88  
Fax : 01 44 91 88 89  
www.famillesrurales.org  
infos@famillesrurales.org

Association loi 1901 reconnue d'utilité publique,  
agrée et habilitée pour son action :

- |                |            |                   |
|----------------|------------|-------------------|
| - famille      | - jeunesse | - environnement   |
| - consommation | - loisirs  | - vie associative |
| - éducation    | - tourisme | - formation       |